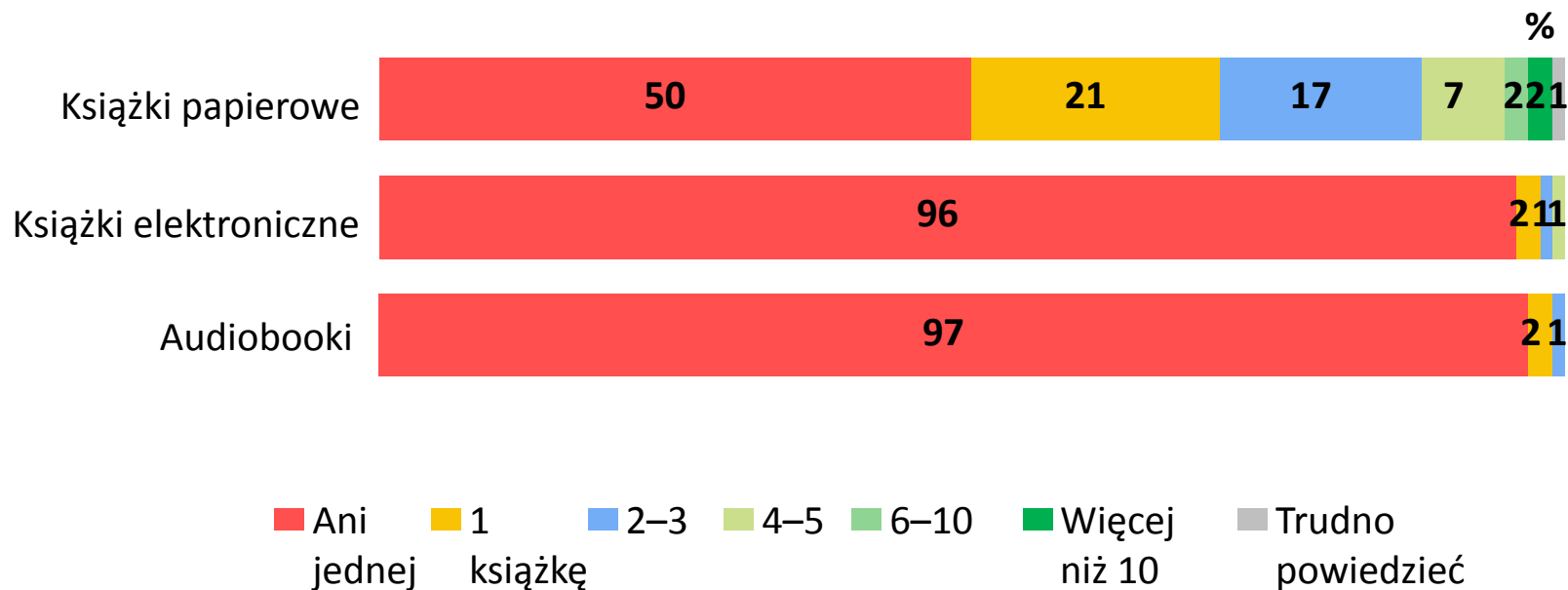


## Książki czytane w ciągu miesiąca poprzedzającego badanie

Ile książek czytał(a)/słuchał(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 30 dni?

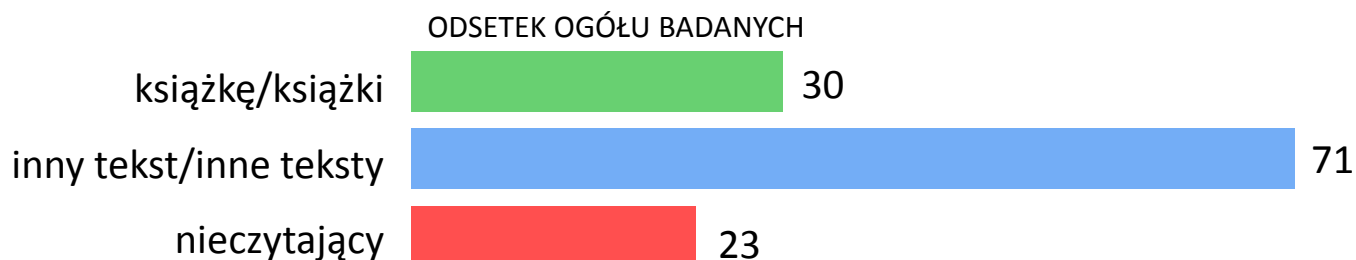


*Przynajmniej jedną książkę w ciągu miesiąca poprzedzającego badanie czytała lub słuchała ponad połowa respondentów (51%).*

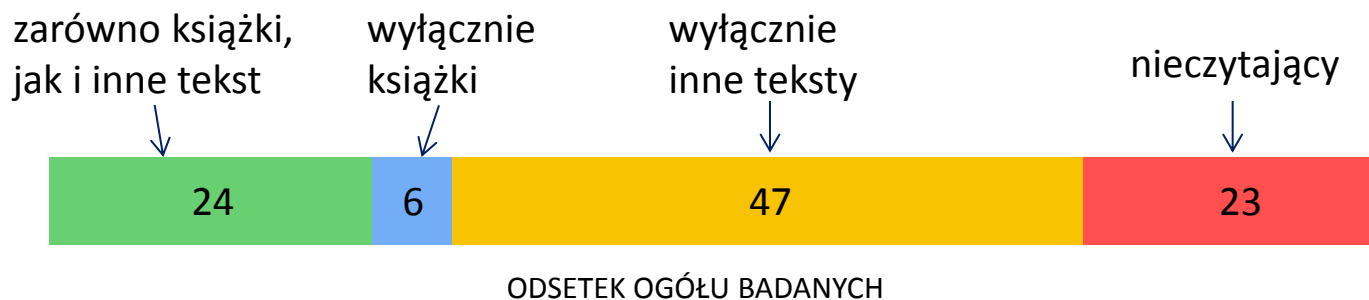
## Dieta tekstowa

*W dniu poprzedzającym badanie kontaktu z tekstem nie miała blisko jedna czwarta ankietowanych (23%).*

### Czytający w dniu poprzedzającym badanie:

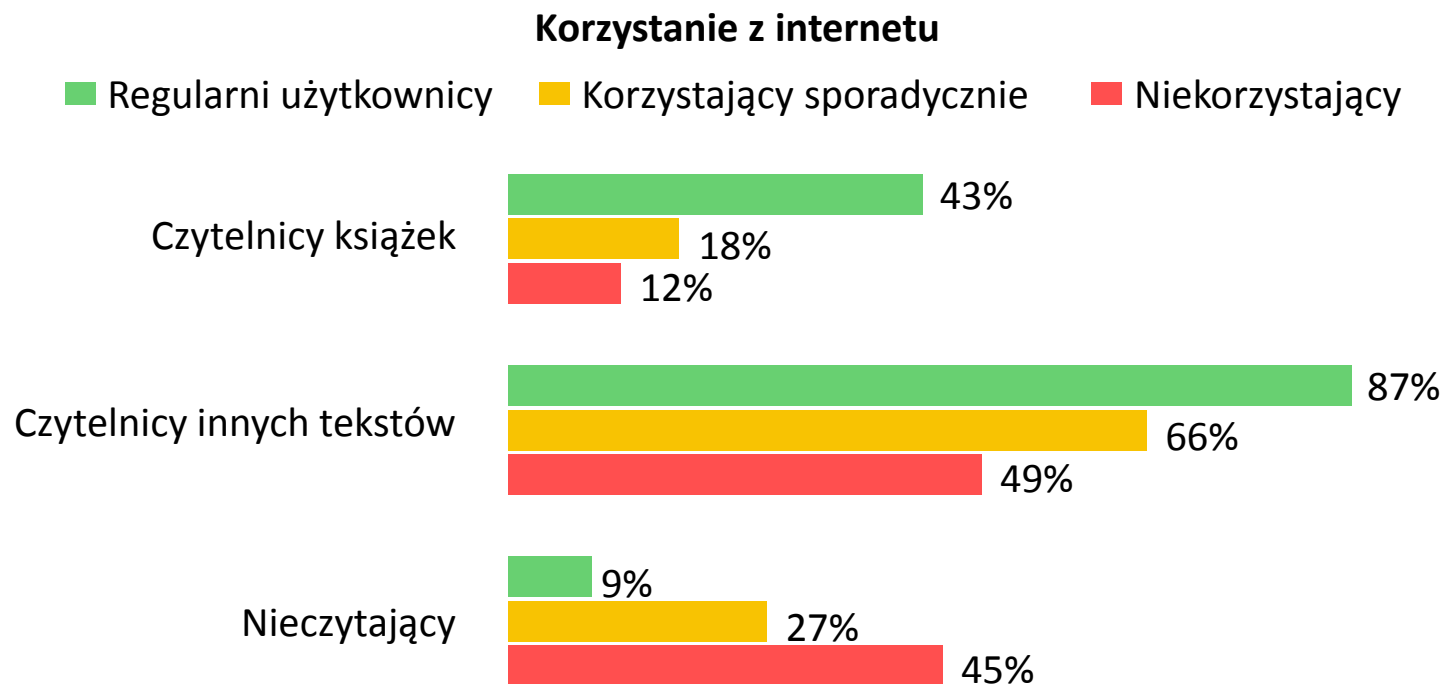


### Czytający w dniu poprzedzającym badanie:



## Czytanie a korzystanie z internetu

*Osoby regularnie korzystające z internetu czytają częściej – w tym również książki – niż używający sieci sporadycznie lub nieużywający jej wcale. Główną rolę odgrywa tu jednak prawdopodobnie młodszy wiek i stosunkowo lepsze wykształcenie internautów.*

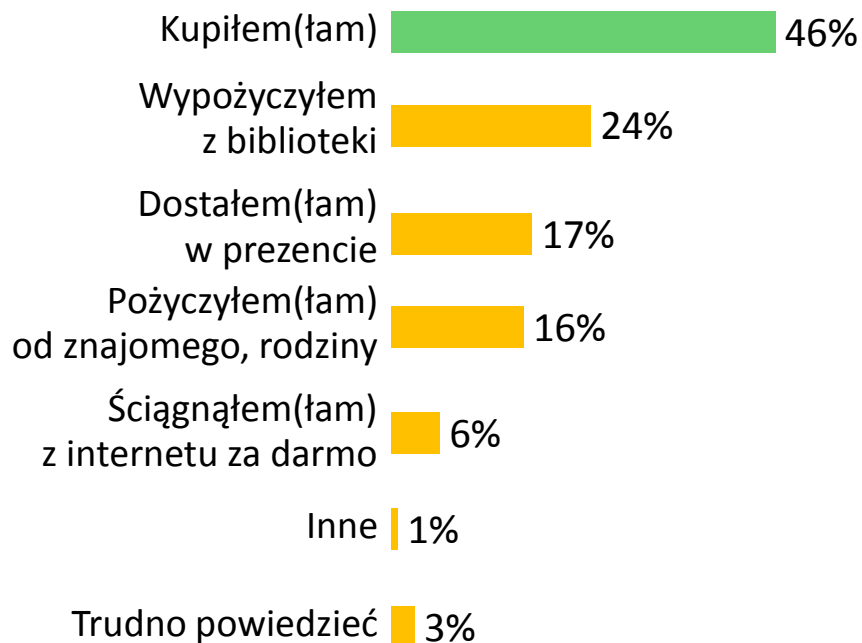


## Pozyskiwanie książek

*Blisko połowa mających kontakt z książką w dniu poprzedzającym badanie (46%) kupiła czytaną książkę, przy czym ogromna większość z nich (90%) nabyła nową książkę, natomiast 15% – używaną.*

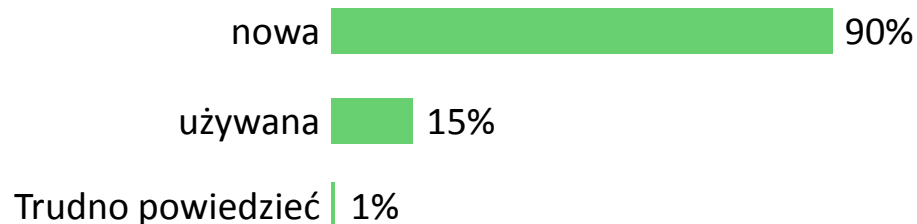
ODSETKI BADANYCH, KTÓRZY CZYTALI KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI  
W DNIU POPRZEDZAJĄCYM BADANIE

### Skąd miał(a) Pan(i) tę książkę?



ODSETKI BADANYCH, KTÓRZY KUPILI CZYTANĄ KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI

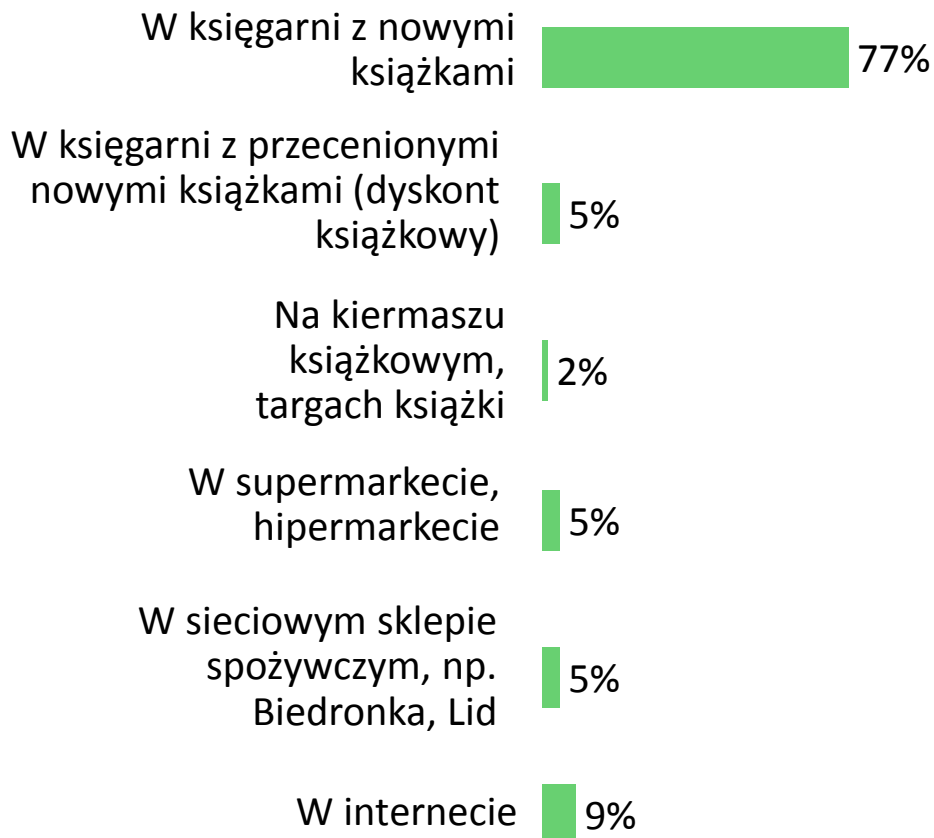
### Czy była to książka:



## Źródła nowych i używanych książek

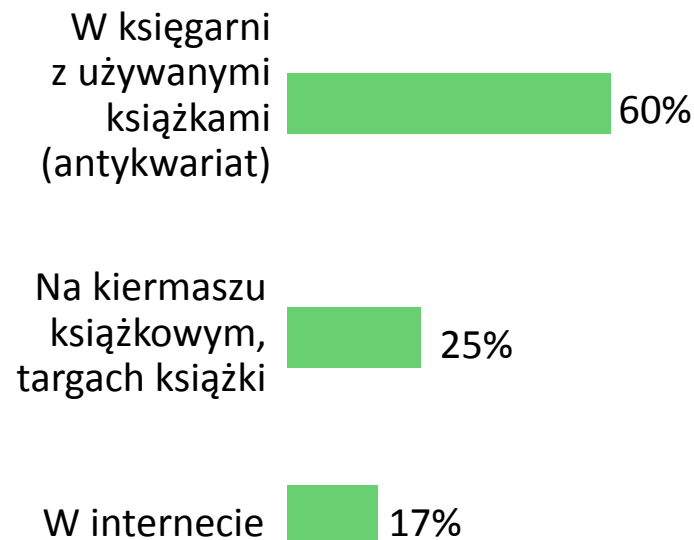
ODSETKI BADANYCH, KTÓRZY KUPILI **NOWĄ**  
KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI

**Gdzie kupił(a) Pan(i) tę książkę?**



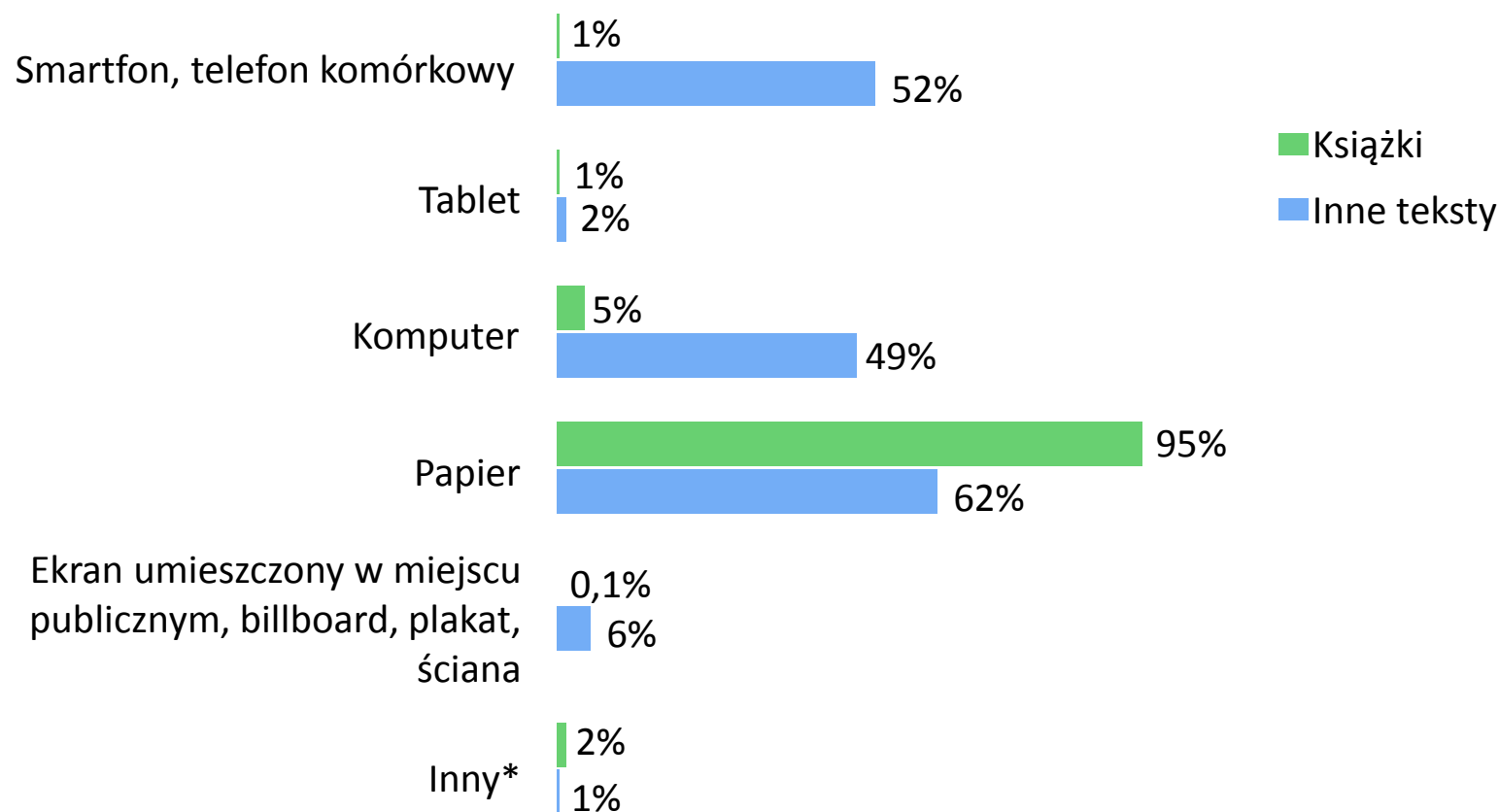
ODSETKI BADANYCH, KTÓRZY KUPILI **UŻYWANĄ**  
KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI

**Gdzie kupił(a) Pan(i) tę książkę?**



## Nośniki tekstu

ODSETEK BADANYCH, KTÓRZY CZYTALI KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI W DNIU POPRZEDZAJĄCYM BADANIE



\* Nośniki wymieniane jako inne to w większości czytniki e-booków